



# ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШТРИХОВЫХ КОДОВ



СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

## ОБНОВЛЕНИЕ ПО GSIAZ

Завершилось очередное обновление программного обеспечения Депозитария пользователей и штриховых кодов, благодаря которому пользователи системы GS1 Azerbaijan могут автоматически получать рассылку писем, счетов и извещений. До этого пользователи могли удаленно через свои «личные кабинеты» направлять заявки для получения номеров штриховых кодов для новых видов своей продукции. Кроме того, учитывая растущий интерес пользователей к кодам SSCC, которые используются в логистике, эти коды были внесены в программное обеспечение наравне с товарными кодами EAN-8, EAN-13, EAN-14. Расширена возможность on-line регистрации новых пользователей. Это все облегчит местным пользователям, не приходя в офис GS1 Azerbaijan, подавать заявку на регистрацию. В месяц в среднем удаленно местным товаро-производителям выделяются около 1000 номеров штриховых кодов.

## ДЕНЬ RFID ТЕХНОЛОГИЙ NORDIC ID

27 ноября с. г. сотрудники Общества GS1 Azerbaijan приняли участие в г. Москве в работе семинара, который был организован компанией «Nordic ID» и «Sarus Technology» (Финляндия). Семинар был посвящен прямому знакомству участников рынка с поставщиком RFID технологий компаний Nordic ID, новых линеек оборудования RFID: считыватели, антенны, метки, программное обеспечение. Компания Nordic ID, ведущий европейский производитель решений на базе RFID-технологии для быстрого и точного отслеживания объектов учета. Решения Nordic ID помогают осуществлять отслеживание движения основных средств в различных отраслях экономики, включая розничную торговлю, здравоохранение, производство, логистику и т.д. Мобильные терминалы под маркой «Nordic ID» широко используются в сферах, где необходим сбор данных с штрих-кодов и RFID-меток. Клиенты ценят продукцию Nordic ID за универсальность и надежность, а также за простоту и комфорт в использовании.

## СЕМИНАР «ОПТИМИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ»

5 декабря 2018 года в офисе Общества GS1 Azerbaijan состоялся семинар, посвященный автоматизации складских операций, который был организован совместно с признанным экспертом по автоматизации складских процессов – компанией «СОЛВО» (Россия, г. Санкт-Петербург). На счету компании «СОЛВО» более 300 проектов внедрения систем класса Supply Chain Execution (SCM) в России, Украине, странах СНГ и Балтии. На семинаре были рассмотрены существующие на сегодняшний день технологии для оптимизации складских процессов, специфика WMS и ее потребность для производителей. Семинар вызвал интерес у местных компаний, владеющих крупными складскими комплексами, такими как ООО «Veysələliyi-Yuvcılı Qardaşlar», ЗАО «European Tobacco-Baku», ООО «Hidro-Park» и др.

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «BARCODE MADE IN AZERBAIJAN»

В апреле месяце этого года было запущено мобильное приложение «Barcode Made in Azerbaijan». Мобильное приложение это сервис, предоставляющий доступ к информации о товаре и контактными данными местного производителя, являющегося пользователем системы GS1. Эта информация о товаре с присвоенным штриховым кодом, которая имеется в базе данных GS1 Azerbaijan. Информационная база размещена на сервере GS1 Azerbaijan и, благодаря мобильному приложению «Barcode Made in Azerbaijan», позволяет получить информацию о более чем 70 тысячах продукции полторы тысяч производителей. По отзывам пользователей использование Мобильного приложения придает потребителям больше уверенности в подтверждении подлинности приобретаемого продукта. За последние 8 месяцев после запуска Mob.App «Barcode Made in Azerbaijan» этим мобильным приложением воспользовались около 10 000 тысяч человек.

## GLN — важный элемент в цепи поставок и прослеживания



**GLN (Global Location Number, англ) переводится как Глобальный номер места нахождения. Это номер применяется в компьютерных поисковых системах, системах электронного обмена данными и электронной коммерции. С его помощью можно определить расположение юридических лиц, их функциональных подразделений, физических объектов — складов, магазинов, производственных помещений, транспортных единиц, сельскохозяйственных объектов: ферм, угодий, плантаций и пр.**

Номер состоит из 13 цифр. Начинается с трёхзначного национального префикса (в Азербайджане — 476), а заканчивается контрольным числом. Основное требование к GLN — его уникальность. Код, присвоенный какому-либо объекту, не должен повторяться. За этим следят национальные организации GS1 (в Азербайджане это общество GS1 Azerbaijan).

Отчасти аналогом GLN можно назвать банковский БИК или ИНН налогоплательщика. Все они призваны идентифицировать предприятия среди сотен тысяч других. Но поскольку в каждой стране приняты свои системы кодирования, при подготовке международных коммерческих документов нужно использовать единый формат. А GLN глобально решает проблему как универсальный способ идентификации.

GLN поддерживается международной ассоциацией GS1.

### Каковы преимущества от применения GLN?

Почему следует использовать GLN вместо внутренней системы?

Любая организация может создать собственную внутреннюю систему и кодирующую структуру для идентификации всех мест нахождения, обусловленных производственным процессом.

Локальное решение может показаться наиболее простым решением, но в процессе обмена информацией между компьютерами различных организаций возможно возникновение следующих проблем:

- Дублирование: Два (или несколько) торговых партнера могут использовать одинаковый код для идентификации своего места нахождения;
- Сложность: Внутренние коды, имеющие различные структуры и форматы, усложняют прикладное программирование и дорожают систему;
- Значимость: коды мест нахождения, содержащиеся в своей структуре информа-

цию, связанную с местом нахождения, трудно обрабатывать, так как структура кодирования постоянно усложняется путем включения в нее новых значений.

Номера GLN, применяемые организациями, обеспечивают способ идентификации мест нахождения как внутри, так и за пределами компании и являются:

- Уникальными: Простая структура облегчает обработку и передачу данных;
- Универсальными: Лишенная значимости характеристика GLN позволяет идентифицировать любое место нахождения и, следовательно, не зависит от вида деятельности и может применяться в любой сфере;
- Международными: Номера места нахождения уникальны в мировом масштабе. Кроме того, международная сеть организаций-членов GS1, охватывающая 113 стран, обеспечивает поддержку на местном языке страны.

Кто сегодня использует глобальные номера места нахождения?

GLN широко применяется в повседневной деятельности более чем 1 500 000 компаний, являющихся пользователями GS1 и участвующих в широком спектре видов деловой деятельности.

Номер GLN признан рабочей группой Организации Объединенных Наций, ответственной за UN/EDIFACT (Организация Объединенных Наций /Электронный обмен данными в управлении, торговле и транспорте) и Международной организацией по стандартизации ISO (ISO 6523).

При бумажном документообороте, сопровождающем цепочки поставок, для каждой сделки в договорах и счетах требуется указывать имена, адреса, реквизиты сторон — покупателя, перевозчика, продавца. При этом высоко влияние человеческого фактора.

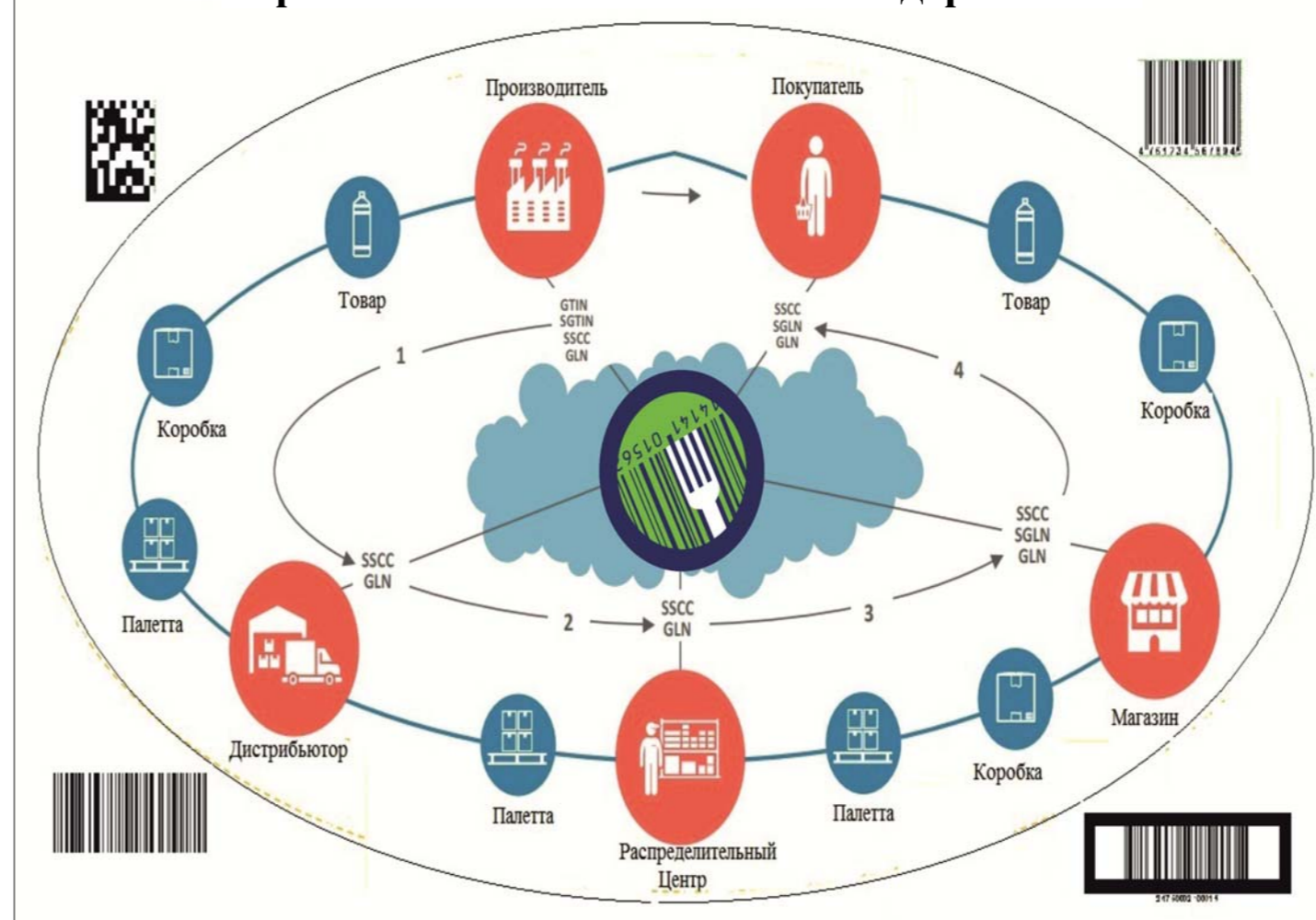
В электронном документообороте, особенно при прямом взаимодействии между информационными системами разных деловых партнеров, достаточно указать только номер GLN. Данные, доступ которым открывается по номеру GLN, хранятся партнерами во внутренних системах и в глобальном реестре. С помощью GLN происходит идентификация объектов как внутри, так и за пределами компании. Когда компании нужно идентифицировать отдельные объекты в цепочке поставок, то каждому из них (например, распределительным центрам или складам в разных регионах) выделяется отдельный GLN.

GLN фиксирует электронный адрес, использующийся для связи между компьютерными системами. Это необходимо, если цифровые контакты (шлюз EDI, банк данных, система ERP, система управления складом и т. д.) непосредственно участвуют в транзакциях и их нужно отдельно идентифицировать.

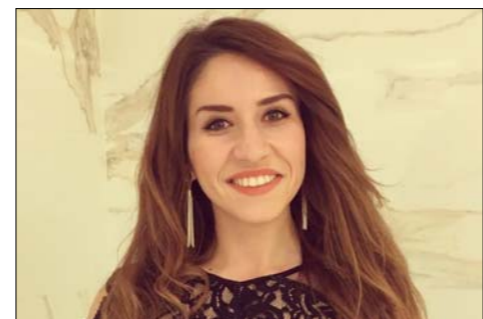
И последнее важное замечание. В электронной торговле обмен данными (EDI) организован по достаточно жестким стандартам и без GLN подобный обмен невозможен. Это ключевая концепция EDI. Во всем мире при электронной торговле компании идентифицируются по GLN.

**Вафа АЛИЕВ**,  
Генеральный директор  
Общества GS1 Azerbaijan.

## Прослеживаемость на основе стандартов GS1



## Зачем нужен электронный документооборот



**Ни для кого не секрет, что сегодня мы живем в мире технологий и новых возможностей. Все происходящие информационные новшества существенно облегчают нашу жизнь и играют важную роль в каждом ее аспекте.**

Хочу поговорить о Системе Электронного Документооборота, которая является относительно недавним внедрением, но, несмотря на это, уже набирает значительные обороты среди ее Пользователей. Данная система, сокращенно именуемая ЭДО, представляет собой единую платформу электронного документооборота между Клиентами и Исполнителями. В числе словос можно отметить то, что данная система позволяет сократить объем корреспонденции в работе, уменьшить количество бумажных документов, и конечно же, самое главное, сэкономить наше время. Более того, работа в ЭДО способствует постоянному обновлению и сводит к минимуму

возможность утери деловой информации. Однако, на данном этапе своего развития, к большому сожалению, подключение к ЭДО предъявляет ряд юридических требований к пользователям. К примеру, наша компания зарегистрирована на территории Азербайджана, и по этой причине она не может подключить к ЭДО с заказчиком на территории России. Дело в том, что в РФ универсально-передаточный документ, известный как УПД, в обязательном порядке должен быть подписан электронно-цифровой подписью юр лица, зарегистрированного на территории России. Это, в свою очередь, не способствует развитию ЭДО в Азербайджане. Надеемся, что в ближайшем будущем данная проблема будет решена на уровне соответствующих структур в Азербайджане. Кроме того интеграция ЭДО с существующей на предприятии учетной системой значительно повышает эффективность работы по обмену документами. Благодаря тому, что сокращается ручной труд по переносу данных из документов в учетную систему, уменьшается количество ошибок.

Торговые и розничные сети крайне заинтересованы в том, чтобы как можно больше поставщиков обменивались с ними данными посредством ЭДО, тем самым они резко сокращают издержки и повышают эффективность своей работы.

Назлия ОСМАНОВА,  
Операционный Менеджер  
Компании «Agro Retems».

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

В последние годы в мире всё большее распространение получают так называемые Track&Trace системы как гарантия подлинности и безопасности продукции в производственных событиях цепочках, торговых сетях и онлайн-площадках. При этом конечный потребитель вовлекается в процесс проверки подлинности товаров.

Как это работает? Нанесение на этикетку кода серийного номера бутылки (SGTIN) в виде DataMatrix позволяет с помощью Track&Trace системы Authenticate! на любом этапе сбытовой цепочки оперативно и удобно устанавливать подлинность продукции, используя обычный смартфон с установленным приложением Track&Trace система знает о местонахождении каждого экземпляра продукции, и за счёт этого при сканировании маркировки выявляет инциденты с товарами EAN13 (GTIN). Track&Trace система знает о местонахождении каждого изделия, и выявляет инциденты с товарами в сбытовой цепочке. Нанесение на бирку SGTIN позволяет с помощью Track&Trace системы Authenticate! устанавливать подлинность продукции, используя смартфон с установленным приложением. Маркеры DataMatrix и DataBar взаимозаменяемы, оба успешно распознаются смартфоном. Выбор того или иного формата (или использование сразу двух) зависит от возможностей сканеров (1D / 2D) у сотрудников сбытовой цепочки.

Qida etiketi qida məhsulunun «şəxsiyyət vəsiqəsi» kimidir. Etikətləmə haqqında bütün istehsalçıların əməl etməli olduğu və bütün istehlakçıların isə mütləq şəkildə bilməli olduğu zəruri hesab edilən elementlər mövcuddur. İstənilən qida məhsulunun etiketində aşağıdakılar əks olunmalıdır:

1. Adı;
2. Tərkibi;
3. Miqdan (kütlə, həcm);
4. İstehsal tarixi;
5. Son istifadə tarixi;
6. Saxlama şərtləri;
7. İstehsalçının adı və ünvanı;
8. İstifadəyə dair tövsiyələr və ya məhdudiyətlər;
9. Qida dəyəri göstəriciləri.

## Qida məhsullarının etiketlərindən nə öyrənmək olar?



**Müasir dövrdə sürətlə inkişaf edən texnologiyalar, ortaya çıxan yeni qida komponentləri istehlak etdiyimiz qida məhsullarının tərkibi barədə bir-sıra suallar meydana çıxır. Elə bu səbəbdən qida məhsullarının etiketini diqqətlə oxuyaraq istehlak etmək tövsiyə olunur.**

Günümüzdə rastlaşdığımız məqamlardan biri də istehlakçıların daha çox tövsiyə və ya reklam üzərindən eşidib bildiyi qida məhsuluna üstünlük verməsi, nəticədə müxtəlif problemlə qarşılaşmasıdır. Məhsul seçimi edərkən çox vaxt qablaşma üzərində olan xırda şifrlərlə yazılmış yazıları oxumağa zaman ayırmaq ki, bu da son nəticədə bir sıra xoşagəlməz halların yaranmasına şərait yaradır. Əslində hər bir istehlakçı bu məlumatları oxumalı və seçimini həmin məlumatlara uyğun olaraq müəyyən etməlidir.

Bəzi istehlakçılar bizim zaman ayırmama və diqqətsizliyimizdən faydalanaraq, məhsulun tərkibini oxunmaz, kiçik şifrlərlə yazır, eyni zamanda konservantlar, qida bəzələri və əlavələri haqqında məlumat vermir, rəngarəng reklam şəkillərinə yer verərək bir növ istehlakçıların diqqətini yayındırmağa bacarırlar. Nəticədə isə, tərkibində yaşayış olmayan «ciyəlekli yağurt», ya da mal əti olmayan «mal əti sosisi»ləri almış olur.

Qida etiketi qida məhsulunun «şəxsiyyət vəsiqəsi» kimidir. Etikətləmə haqqında bütün istehlakçıların əməl etməli olduğu və bütün istehlakçıların isə mütləq şəkildə bilməli olduğu zəruri hesab edilən elementlər mövcuddur. İstənilən qida məhsulunun etiketində aşağıdakılar əks olunmalıdır:

1. Adı;
2. Tərkibi;
3. Miqdan (kütlə, həcm);
4. İstehsal tarixi;
5. Son istifadə tarixi;
6. Saxlama şərtləri;
7. İstehsalçının adı və ünvanı;
8. İstifadəyə dair tövsiyələr və ya məhdudiyətlər;
9. Qida dəyəri göstəriciləri.

### Etiket üzərində olan simvol və işarələr:

Hər hansı bir yeyinti məhsulunun qablaşdırılmasında, hazırlanmış materialın qida məhsullarına uyğun olduğunu göstərən bu işarə olmalıdır.

1. Bu, birləşdirilmiş istifadə üçün nəzərdə tutulan butulkalardır. Bu tərkibdə butulkalardan içərisindəki maye ayrılacaq və maddələr qarışa bilər ki, bu da insanın hormonal balansına təsir göstərir.

2. HDP və ya HDPE – Bu çox yaxşı plastikdir və demək olar ki, heç bir zərərli maddə yayımır. Müəssisələr əgər mümkündürsə, suyu məhz belə butulkalarda almağı məsləhət görür.

3. PVC və ya V – Bu materialdan olan əşyalardan ən az iki təhlükəli kimyəvi maddə ayrılır və hər iki maddə orqanizmin hormonal balansına mənfi təsir göstərir.

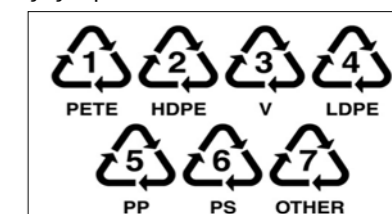
4. LDPE – Bu plastik həm butulkaların, həm də plastik paketlərin hazırlanmasında istifadə olunur. Bu materialdan tərkibindəki kimyəvi maddələr ayrılır. Ancaq o, yalnız su konteynerləri üçün təhlükəsizdir. Ərzaq mağazasında ondan hazırlanan paketlər almaq məsləhət görülür.

5. PP – Bu plastik ağ və ya yarımsəffaf rəngdə olur. Siropları və yoqurtları qablaşdırılması üçün istifadə olunur. İstənilən zaman ərimir. Demək olar ki, təhlükəsizdir.

6. PC – Adətən kofe stəkanları və fast-food məhsullarının konteynerlərinin hazırlanması üçün istifadə olunur. Ancaq istididkə ondan hazırlanan paketlər almaq məsləhət görülür.

7. PS və ya xüsusi işarələri olmayan plastiklər – Bu, plastiklərin təhlükəli növüdür. Su butulkalarının və qida konteynerlərinin istehlakçıların istifadə olunur. Daha bir tövsiyə: plastik qabda nəşə almaq istəməsəniz, iki dəfə düşünün. Yəni də şüşə qablar daha təhlükəsizdir.

Qida etiketi qida məhsulunun «şəxsiyyət vəsiqəsi» kimidir. Etikətləmə haqqında bütün istehlakçıların əməl etməli olduğu və bütün istehlakçıların isə mütləq şəkildə bilməli olduğu zəruri hesab edilən elementlər mövcuddur. İstənilən qida məhsulunun etiketində aşağıdakılar əks olunmalıdır:



Nəzərə almaq lazımdır ki, qida məhsullarının seçərkən etiket məlumatlarını oxunması və işarələrə diqqət yetirilməsi xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Bu istehlakçının məlumatlı olması ilə yanaşı qida sahəsində fəaliyyət göstərən sahibkarlıq subyektlərinin öz işinə daha da məsuliyyətlə yanaşmasına köməklik göstərir.

**Ayten PİRVERDİYEVA**,  
Qida Təhlükəsizliyi İnstitutunun  
Risklərin qiymətləndirilməsi departamentinin mütəxəssisi.