



# ШТРИХОВЫЕ КОДЫ В РЕАЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ



ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

## 750-Й ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ШТРИХОВЫМИ КОДАМИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

На днях в офисе Общества GS1 Azerbaijan компании «RJ Chemical Co» из города Сумгайыт, выпускающей моющие средства, было вручено Свидетельство пользователя международной системы автоматической идентификации GS1. В 2009-м году это уже 132-й по счету местный товаропроизводитель, который принял решение о маркировке своей продукции международными товарными кодами и обратился по этому поводу в Общество GS1 Azerbaijan. Наличие такого типа штриховых кодов даст возможность предпринимателю поставлять свой товар в торговые сети, использующие автоматизированные системы, или вывозить его за рубеж, где товары без штрихкода сегодня практически не выпускаются. Всего с 1999 года за время создания в республике Общества GS1 Azerbaijan — единственной организации, имеющей право представлять международную систему автоматической идентификации в Азербайджане, уникальные товарные номера штриховых кодов получило 750 компаний и индивидуальных предпринимателей.

## ОРГАНИЗОВАНЫ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ

С декабря 2009 года Общество GS1 Azerbaijan начало проведение цикла обучающих семинаров для всех интересующихся системой автоматической идентификации. Для участия в них приглашаются товаропроизводители, менеджеры, специалисты. Семинары ориентированы на получение знаний по использованию прогрессивных информационных технологий. Первое занятие из этого цикла состоялось 4 декабря 2009 года и вызвало большой интерес. В этом занятии приняло участие 20 слушателей из различных предприятий гг. Баку, Гянджи, Сумгайыта, Нахчывана и др. Специалистами GS1 Azerbaijan по тематике курсов подготовлены пакеты информационных материалов. Очередное занятие состоится в феврале-марте 2010 года.



## ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ!

С 1-го января 2010 года в мировой торговле начинается использование новых типов штриховых кодов уменьшенных размеров



## НОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ШТРИХОВЫЕ КОДЫ ПОД НАЗВАНИЕМ GS1 DATABAR ДЛЯ ТОВАРОВ С НЕБОЛЬШИМИ РАЗМЕРАМИ

В июне 2006 г. Генеральная Ассамблея GS1 одобрила новые типы штриховых кодов для глобальной идентификации предметов торговли, получившая название GS1 DataBar. Названа дата начала повсеместного использования нового семейства штриховых кодов — это 1 января 2010. Символы штрихового кода GS1 DataBar могут хранить такой же объем информации, что и традиционные коды EAN, но, при этом, занимая меньше места, или хранить большее количество информации, занимая такую же площадь. Тем самым обеспечивается бесспорное преимущество и потенциальные области их применения, как для продавцов, так и для производителя.

Вот, к примеру, так выглядит сегодня традиционный штриховой код на малоразмерном продукте — болгарском перце. Это трудно маркируемая продукция. А вот другой пример — маркировка новым штриховым кодом такого же малоразмерного продукта — яблока. Его маркировка



уже не представляет особого труда. Следует отметить, что символы GS1 DataBar не заменяют традиционные штриховые коды, а станут дополнением к этим кодам и будут применяться в торговых сетях в других пунктах продаж. Новые коды позволят расширить области применения штриховых кодов,



GS1 DataBar содержат «Идентификаторы применения GS1», такие как серийные номера, номера партии, даты истечения срока годности и пр., открывает дверь для применения идентификационных решений аутентификации и прослеживаемости товаров в цепи поставок.

Вот так выглядят некоторые символы из этого семейства новых кодов.

Руководители торговых сетей республики уже сегодня должны

GS1 DataBar Expanded



делая возможной идентификацию предметов малой размерности и хранение большего объема информации, чем это позволяют делать действующие штриховые коды EAN. С помощью кодов GS1 DataBar можно идентифицировать трудно маркируемую продукцию, например, свежие фрукты и овощи, вносить новую информацию в штрихкод, такую, как вес, цена.

Всё это способствует совершенствованию управления информацией и повышению скорости осуществления операций в пунктах продаж. Способность

подумать о том, как подготовиться к тому, чтобы быть готовым к появлению в местной продаже зарубежных товаров с новым типом кодов. Для этого необходимо иметь соответствующие сканеры штриховых кодов и адаптацию программного обеспечения.

Общество GS1 Azerbaijan готово оказать необходимую помощь и консультацию по этому вопросу. Более подробно можно узнать о новых кодах, посетив наш сайт [www.gs1az.org](http://www.gs1az.org).

Вафа АЛИЕВ, генеральный директор Общества GS1 Azerbaijan.

## ЗАЧЕМ НУЖЕН ШТРИХКОД?

Ряд полосок на упаковке почти всех товаров, которые продаются в магазинах, давно не вызывает ни у кого удивления. Черно-белые штрихи — общепринятая в мировой практике система маркировки товаров и продукции, в которой закодированы необходимые сведения о стране-производителе, предприятии-изготовителе и самом изделии.

Для эффективного управления производством, качеством и процессами учета требуется своевременный и точный контроль продукции. Действенным механизмом, позволяющим проследить путь изделия от склада до реализации, является идентификация. В последние годы самое широкое распространение получили технологии автоматической идентификации на базе компьютерной техники. В настоящее время среди них основными можно считать штриховое кодирование, радиочастотную идентификацию (RFID), оптическое распознавание знаков. В международной практике наиболее широкое применение получила технология штрихового кодирования.

Штриховой код позволяет считывать информацию о номере товара практически мгновенно и абсолютно точно — не более одной ошибки на 3 млн. считываний.

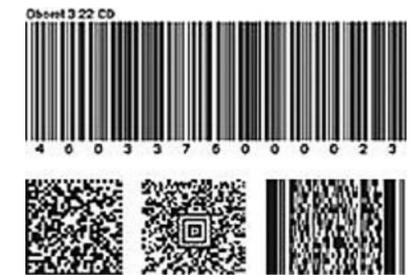


В зарубежной практике штриховое кодирование информации широко применяется в коммерческой деятельности, транспортных системах, сфере учета материальных запасов, в технологических процессах и др. В настоящее время почти 100% основных товаров, производимых в зарубежных странах, маркируются штриховым кодом. Наличие штрихового кода на товаре или на его упаковке поднимает престиж фирмы, играет роль рекламы товара и самого предприятия.

## ВИДЫ ШТРИХ-КОДА

Международные коды применяют как внутри страны, так и за ее пределами. При этом коды, нанесенные на упаковку товара одной страной, понятны и могут быть расшифрованы и в другой стране. Система управления данногo предприятия.

Использование международных кодов сокращает время обработки грузопотоков за счет машинной обработки информации, считанной с использованием сканеров штриховых кодов.



## ПРИМЕНЕНИЕ

Штриховой код выполняет примерно ту же роль, что и почтовый индекс, который мы пишем стилизованными цифрами в углу конверта.

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ В МИНИСТЕРСТВА И ВЕДОМСТВА

Специалисты GS1 Azerbaijan в течение последнего времени подготовили и направили ряд предложений в министерства, ведомства и предприятия республики по использованию технологий штрихового кодирования.

— В министерство сельского хозяйства — о создании базы GLN-номеров местонахождения сельхоз объектов: виноградарки, фермы, плантации, водоемы и т.п. Наличие такой базы позволяет обеспечить прослеживаемость сельхозпродукции в цепи поставок от производителя до потребителя.

— В министерство здравоохранения — об учете пациентов, лекарств и медицинского оборудования, банка крови с использованием технологий штриховых кодов.

— В министерство транспорта — об отслеживании своевременной оплаты ежемесячных налогов владельцами частных такси, используя штриховые коды на водительских «Фярглянья вяржаси».

пользуя штриховые коды на водительских «Фярглянья вяржаси».

— В Таможенный комитет — об учете временно ввозимых автотранспортных средств.

— В Государственное предприятие «Азэропост» — по замене сургучных печатей синтетическими этикетками-пломбами с нанесением на них штриховых кодов.

— Руководству мобильных операторов «Azercell», «Bakcell», «Azerfon» — о применении технологии штрихового кодирования для оказания дополнительных услуг абонентам при покупках в магазинах с целью определения подлинности покупаемого товара.

Конкретные проекты по использованию штриховых кодов направлялись также в «Дярман Васитьяррин анализик Экспертиза Мяркязи», «Эзийена в Эпидемиолозий Мяркязи», ПО «Азнефт» и др.

## ФУНКЦИИ ОБЩЕСТВА GS1 AZERBAIJAN, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ МЕСТНЫМ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Общество GS1 Azerbaijan решает следующие задачи:

- создание и обеспечение функционирования в Азербайджане системы товарной нумерации и штрихового кодирования в соответствии с требованиями глобальных стандартов автоматической идентификации;
- присвоение местным предпринимателям международных идентификационных регистрационных номеров;
- присвоение идентификационных номеров штриховых кодов

продукции местных товаропроизводителей с выдачей соответствующих документов и занесение данных номеров в Депозиторий штриховых кодов;

• ведение Депозитария штриховых кодов, содержащего информацию о действительных идентификационных номерах штриховых кодов продукции местных компаний и индивидуальных предпринимателей, присвоенных GS1 Azerbaijan.

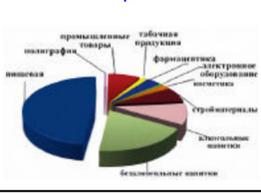
Сведения о всей продукции, которым присвоены товарные номера и зарегистрированным в Депозитарии штриховых кодов, позволяют в случае необходимости получить информацию о таких товарах (характеристика конкретного товара, законность использования штрихового кода и т.д.).

• методическая и практическая помощь по вопросам использования средств штрихового кодирования для решения внутренних задач по идентификации объектов, возникающих в процессе автоматизации собственной деятельности.

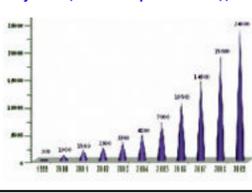
Количество пользователей штриховыми кодами в Азербайджане



Распределение продукции по отраслям



Количество местной продукции, выпускающейся со штриховыми кодами



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

## «ЭТО НЕ ПОДДЕЛКА?»

Именно такой вопрос чаще всего задают и покупатель, и продавец, которые страдают от увеличивающегося количества поддельных товаров. «Это не подделка?» стало названием нового приложения стандартов GS1 для решения проблем определения подлинности товаров. Основной задачей новой платформы является объединение существующих решений аутентификации со стандартами GS1 (штрихкоды, серийные номера...) для выявления контрафактных товаров. Желание проверить подлинность того или иного товара получают большие преимущества от использования сервисов, которые предлагает платформа «Это не подделка?». Пользуясь новой платформой, компании могут распространить информацию о серийных номерах, указанных на упаковках, или другую информацию о своем товаре. К примеру, розничный продавец, который зачастую сталкивается с необходимостью верификации продукта уже после поступления его в магазин, теперь сможет быстро получить доступ к необходимой информации, которую для них составил сам производитель этого продукта. «Это не подделка?» является эффективной комбинацией систем аутентификации и стандартов GS1 для обнаружения контрафактной продукции.

## ТЕТРА ПАК ПРИМЕНЯЕТ СТАНДАРТЫ GS1

Компания Tetra Pak является мировым лидером в поставке упаковочных решений для пищевых продуктов. Эти продукты пользуются огромным спросом и покупаются каждый день миллионами покупателей по всему миру. Многие годы компания Tetra Pak использовала различные виды этикеток для паллет на своих упаковках в различных странах. Ранее не было необходимости в гармонизации этих процессов, так как фабрики и предприятия традиционно фокусировали свое внимание на местных рынках. Но теперь картина изменилась. Многие компании-производители теперь имеют покупателей в разных странах. Например, в Германии есть компании, в которые доставляют товары не только из Германии, а также из Франции и Испании. В подобных случаях достаточно проблематично понять, почему они получают паллеты от Tetra Pak с двумя или тремя различными этикетками, что требует использования дополнительного оборудования. Для решения этих проблем компания Tetra Pak гармонизировала дизайн этикеток для паллет, применяемых по всему миру.

## МОБИЛЬНЫЙ ПОДСКАЖЕТ...

Когда вы покупаете лекарство, вы можете быстро получить всю необходимую информацию, отсканировав при помощи мобильного телефона штрихкод с упаковки. Когда наступит время принимать очередную дозу лекарства, мобильный телефон напомнит про это. Сегодня такой сценарий становится реальностью. Крупнейшая мировая фармацевтическая компания Pfizer и Шведская мобильная компания SamClis разработали перечень услуг, который позволит быть уверенным в том, что пациент принимает нужное лекарство, нужную дозу, в нужное время. Проект основывается на решении, разработанном компанией SamClis, которое позволяет пользователям получать информацию через Интернет, сканируя штрихкод мобильного телефона. Предлагаемая компанией SamClis система состоит из двух компонентов, программное обеспечение для мобильного телефона и веб-платформа. Программное обеспечение позволяет использовать камеру телефона в качестве считывателя штрихкодов. On-line содержимое сайта связано со штрихкодами, который используется в качестве гиперссылки между телефоном и веб-платформой.

## ПРЕДЛАГАЕМ ДЛЯ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ

<p><b>СКАНЕРЫ ШТРИХОВЫХ КОДОВ</b> ZBA 8118 с cdm и USB портами</p>	<p><b>ТЕРМИНАЛЫ СБОРА ДАННЫХ</b></p>
<p><b>ТЕРМОТРАНСФЕРНЫЕ ПРИНТЕРЫ</b> Zebra 2844 для печати этикеток</p>	<p><b>РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b></p>

Адрес GS1 Azerbaijan: Баку, ул. Хагани, 42.  
Телефоны: 498-74-05, 498-10-58.  
e-mail: [ean@gs1az.org](mailto:ean@gs1az.org) [www.gs1az.org](http://www.gs1az.org)

Подготовили Сахават ГАПАЕВ и пресс-группа GS1 Azerbaijan.