



ШТРИХОВЫЕ КОДЫ – ГЛОБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

ШТРИХОВЫЕ КОДЫ – В ЖИЗНЬ

Штриховые коды в системах идентификации, прослеживаемости и контроля качества продукции на производстве



В соответствии с п.7.5.3 стандарта ИСО 9001-2000, система идентификации и прослеживаемости продукции является важнейшим элементом Системы Менеджмента Качества предприятия и обеспечивает решение



Прослеживаемость продукции осуществляется посредством составления технологических паспортов, маршрутных карт и другой документации, в которой делается отметка о проведении необходимых технологических и контрольных операций, указываются обнаруженные дефекты и принятые меры по их устранению. Оформление данных документов должно проводиться ответственными лицами с протанковкой соответствующих клейм и подписей. Особенно важна идентификация и прослеживаемость при необходимости оперативного изъятия готовой продукции на складе и в пунктах ее реализации и т.п. в случаях обнаружения скрытых дефектов, которые могут привести к угрозе жизни людей или большому материальному ущербу. Очевидно, что из-за большой трудоемкости и трудозатрат полноценное ведение такого учета возможно только посредством формирования автоматизированного банка данных и использования специализированного программного обеспечения.

Для решения этих задач целесообразно использование существующих технологий автоматической идентификации с применением штрихового кодирования.

- Типовое решение основано на:
 - использовании технологии маркировки изделий этикетками или навесными ярлыками со штриховыми кодами;
 - использовании современных технических средств и оборудования для реализации прослеживания промаркированных изделий и материалов на различных этапах жизненного цикла: принтеры для печати этикеток, сканеры штриховых кодов, терминалы сбора данных;
 - программном обеспечении для реализации системы идентификации и прослеживаемости, включающей в себя базу данных для хранения накопленной информации.

Основными задачами предлагаемой технологии являются:

- Однозначная идентификация поступающих на предприятие материалов и комплектующих, прослеживание использования промаркированных материалов и комплектующих в процессе изготовления продукции.
- Уникальная идентификация (наличие у каждого изделия уникального номера) и фирменное маркирование готовой продукции одним из способов, исключающих возможность подделки в кустарных условиях «левой» сборки.
- Возможность поднять историю изготовления изделия:
- кто (рабочий, смена) и когда (дата, время) изготовил из каких комплектующих (номера деталей и контейнеров)
- в какую тару упаковали, когда и кому отгрузили, номер накладной.

- Помимо решения задачи прослеживаемости, система может обеспечивать:
- Планирование сбыта, ввод заказов, отгрузки.
 - Планирование производства: выработка производственных планов, планов закупки сырья и материалов.
 - Ведение оперативного учета всех технологических участков в производстве: от склада сырья до склада готовой продукции.
 - Ведение бухгалтерского учета.

Вафа АЛИЕВ,
Генеральный директор GS1 Azerbaijan.

ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ – ЭТО АКТУАЛЬНО!

Потребность в создании стандарта по прослеживаемости в цепи поставок стала особенно насущной в результате растущей международной озабоченности проблемой увеличения контрафактной продукции. С точки зрения управления информацией применение системы прослеживаемости в цепи поставок предполагает, что все участники процесса должны систематически увязывать физические потоки сырья, полуфабрикатов и готовой продукции с соответствующими информационными потоками. Это наилучшим образом достигается в случае использованию общих стандартов. Такой Глобальный стандарт был подготовлен международной ассоциацией GS1.

Выше миллиона компаний-членов GS1 по всему миру теперь имеют возможность пользоваться этим Глобальным стандартом, регламентирующим прослежива-



емость как бизнес-процесс независимо от используемой технологии. Стандарт GS1 открывает возможность массового применения гибких и адаптируемых систем прослеживания в различных компаниях, отраслях и цепях поставок. В результате объединения систем прослеживания производителей и поставщиков потребители получают доступ к актуальным и точным данным о произведенной продукции. Самое очевидное преимущество прослеживаемости заключа-

ется в возможности идентификации и определения местонахождения некачественной продукции и изъятия ее из цепи поставок. Это позволяет не только сократить негативный экономический эффект, но и укрепить доверие покупателей к системам контроля за качеством и безопасностью продукции. Однако достоинства прослеживаемости этим не ограничиваются. Она позволяет установить наличие или отсутствие у конкретного товара важных для потребителя свойств (напр., органическое происхождение продуктов питания, аллергические свойства косметических средств, содержание сахара и т.п.), а также является эффективным инструментом в борьбе с контрафактной продукцией и защите брендов. Прослеживаемость также может стать важным компонентом в системах защиты от биотерроризма.

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ СВЕРЯЕТ ЧАСЫ

Синхронизация баз данных товаров в глобальном масштабе



В последние годы GS1 развивает так называемую «Глобальную сеть синхронизации данных» (на английском языке Global Date Synchronisation Network – GDSN), которая обеспечивает взаимодействие торговых партнеров, обменивающихся информацией о товарах. GDSN представляет собой сеть взаимодействующих каталогов товаров и Глобальный регистр GS1. Теперь производители, дистрибьюторы и предприятия розничной торговли имеют возможность осуществлять синхронизацию основных данных о товарах с использованием этой сети. Глобальный регистр (GS1) — электронная библиотека краткой информации о товаре и торговом партнере. Глобальный регистр гарантирует уни-

кальность идентификационных номеров предприятия и номеров товаров.

Предоставление такой услуги облегчает получение полной информации о товарах, управление заказами и их выполнение, существенно сокращая время продвижения товаров на рынок.

Благодаря синхронизации данных в сети GDSN, компании в короткие сроки добиваются сокращения количества ошибок при отгрузке, снижения расходов на транспортировку, ускорения процесса поставки новой продукции на рынок.

На сегодняшний день количество сертифицированных каталогов товаров составляет 28, которые успешно прошли испытания по сертификации взаимодействия с Глобальной сетью синхронизации данных. К 2010 году подписчиками GDSN были уже 23600 компаний из 90 стран мира. В этой базе данных находится более 5 млн зарегистрированных товаров позиций. К сожалению, наши местные деловые люди пока стоят в стороне от этого проекта.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ МОБИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Предлагаемый мобильный комплекс предназначен для автоматизации учета основных средств на предприятиях с большим количеством объектов учета. Обычно, при работе с системами учета основных средств, сотрудниками совершаются операции с основными средствами непосредственно на местах, производят их на основе бумажных накладных и актов, делая в них отметки и впоследствии вводя информацию в систему. Большое количество ошибок, возникающих при этом, является прямым следствием неоднократного ручного ввода информации. Эта проблема легко решается при использовании мобильных терминалов, которые позволяют осуществлять учет непосредственно на местах эксплуатации основных средств в электронном виде, без последующих ручных вводов информации в компьютер. Однако большинство учетных систем не имеет возможности подключения таких устройств.

Предлагаемый комплекс осуществляет интеграцию мобильных терминалов в работающие учетные системы с минимальными доработками этих систем. В настоящий момент в наличии уже имеется готовый модуль интеграции с 1С.

Идентификатором каждого объекта учета служит этикетка со штриховым кодом. Считывая данную этикетку, терминал автоматически идентифицирует объект и отображает на экране всю необходимую информацию. Все операции осуществляются на основе заданий, загруженных в терминал. В процессе

работы терминал предупреждает сотрудника, если он пытается произвести ошибочное действие или действие не предусмотрено заданием. Результаты операций формируются автоматически.

Программная часть комплекса:

- диспетчерский модуль, устанавливаемый на компьютер и обеспечивающий обмен данными с терминалом, а так же печать этикеток и отчетов;
- клиентский модуль, устанавливаемый на мобильный терминал. ски в электронном виде и впоследствии необходимо только передать их в учетную систему.

Аппаратная часть комплекса:

- терминал сбора данных, принтер этикеток:

- Выполняемые операции
- Маркировка. Производит, первоначально, при внедрении комплекса и при последующих вводах в эксплуатацию новых основных средств.
- Инвентаризация.
- Перемещение.
- Списание.



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

СФОТОГРАФИРУЙ ШТРИХКОД И ПЕЙ ВИНО

Недавно для ценителей хороших вин, во Франции появилась ещё одна возможность не ошибиться в своём выборе. Если раньше для получения необходимой информации из базы данных, надо было вводить текстовый запрос, то теперь достаточно просто сфотографировать штриховый код на бутылке, используя встроенную камеру мобильного телефона.



Специальное программное приложение для распознавания линейных штриховых кодов преобразует его в текстовую информацию в строке ввода запроса для поиска. В результате после отправки запроса потребитель получает на дисплее своего телефона подробную информацию об этом вине, включая мнение экспертов и потребителей, уже попробовавших это вино.

ШТРИХКОДЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДНЫХ КРОВИ

В основе стратегии компании Baxter BioScience по применению штрихового кодирования лежит использование кода GS1 DataMatrix и Идентификационных ключей GS1 для производных крови и биологических продуктов. Для носителя информации код DataMatrix имеет необходимые возможности. Он также занимает ограниченное пространство и подходит для использования в глобальном потоке производных крови и биологических продуктов. Код DataMatrix включает в себя GTIN, номер партии и сроки годности. Также существует возможность добавления специфической информации о биологическом материале, необходимой для определенного региона или рынка, дату производства и уникальный серийный номер.

Источник GS1 Healthcare Newsletter

ЭТО НЕ ПОДДЕЛКА?

«Это не подделка?» стало названием новой платформы стандартов GS1, посвященной верификации подлинности товаров. Основной задачей новой платформы является объединение существующих решений аутентификации, доступных на рынке, с идентификационными сервисами GS1 (штрихкоды, серийные номера...) для выявления контрафактных товаров. Желаящие проверить подлинность товаров получают больше преимуществ от использования сервисов, которые предлагает платформа «Это не подделка?». Благодаря новой платформе, компании-бренды могут верифицировать свои серийные номера и распространить информацию о подлинности своего товара. Например, розничный продавец, который иногда сталкивается с необходимостью верификации продукта уже после поступления его в магазин, теперь сможет легко и быстро получить доступ к необходимой информации, которую для них составил сам производитель.

По материалам <http://www.gs1.ru/>

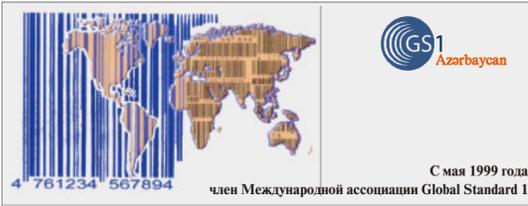
GS1 DATABAR И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Японские ритейлеры Bunkado и Veisia начали проекты по использованию дополнительной информации на точках продаж (POS) с применением штрихкодов GS1 DataBar. Эти проекты имели успех и по их итогам были сделаны необходимые выводы. В Японии покупатели очень внимательно относятся к вопросу свежести и качества товаров. Дата «использовать до», которая указывается на упаковках, является очень важной, и для более точного следования этой информации некоторые ритейлеры указывали дополнительную информацию, используя различные носители, такие как Code 128 или традиционный EAN-13. Кроме этого, оба ритейлера получили преимущества от возможности кодирования такой информации, как «час продажи». Это помогает настроить всю систему таким образом, что если покупатель принесет на кассу товар с подшедшим к завершению возможным часом продажи, терминал подает сигнал и продавец сможет рекомендовать покупателю выбрать более свежий товар.

По материалам GS1 Digest

Адрес GS1 Azerbaijan: Баку, ул. Хагани, 42.
Телефоны: 498-74-05, 498-10-58.
e-mail: ean@gs1az.org www.gs1az.org

Подготовили Сахават ГАПАЕВ и пресс-группа GS1 Azerbaijan.



GS1 — ведущая международная организация, занимающаяся разработкой и внедрением глобальных стандартов и решений, направленных на повышение эффективности и прозрачности процессов в цепях поставки в мировом масштабе для различных отраслей. Система стандартов GS1 — самая широко используемая система стандартов для цепей поставок в мире.

Дополнительную информацию об Ассоциации GS1 можно получить на сайте: www.GS1.org

СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

ЗАДАЧИ ОБЩЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ШТРИХОВЫМИ КОДАМИ GS1 AZERBAIJAN

- создание и обеспечение функционирования системы товарной нумерации и штрихового кодирования в соответствии с требованиями системы GS1;
- присвоение идентификационных номеров продукции и занесение данных номеров в Депозитарий штриховых кодов с выдачей соответствующих документов;
- присвоение товаропроизводителям регистрационных номеров мест расположения;
- обеспечение доступа к информации Депозитария штриховых кодов пользователям системы;
- методическая помощь товаропроизводителям по вопросам использования и внедрения технологии штрихового кодирования.

GS1 AZERBAIJAN ПОДКЛЮЧИЛСЯ К НОВОЙ ВЕРСИИ GEPIR

Глобальный регистр участников международной системы GS1 — GEPIR (Global Electronic Party Information Register) представляет собой информационный сервис, объединяющий базы данных Национальных организаций-членов международной системы GS1. GEPIR обеспечивает свободный доступ через Интернет к электронным каталогам предприятий-членов национальных организаций GS1. Первая версия GEPIR 1999 г. позволяла по штриховому коду GS1 на упаковке товара определить только изготовителя (поставщика). Расшифровке подлежали следующие штриховые коды и идентификационные номера GS1:

- EAN/UCC-13 (13 цифр — наиболее распространенный код товара, используемый большинством членов GS1);
- EAN/UCC-8 (8 цифр — «короткий» код, используемый на малогабаритных упаковках товаров);
- ITF-14 (14 цифр — код групповой упаковки товара. Печатается в виде штрихового кода «2 из 5 чередующийся» ITF-14);
- SSCC-18 (18 цифр — логистический код, используемый для автоматической идентификации грузовых отправок);
- EAN/UCC GLN (13 цифр — глобальный идентификационный номер предприятия в международной системе GS1).

В 2001 году вышла вторая версия GEPIR, которая в дополнение к вышеуказанным функциям позволяет осуществлять поиск предприятий по наименованию, почтовому индексу и названию города. В 2003 году к системе GEPIR присоединился GS1 Azerbaijan. В 2004 году была подготовлена 3-я версия GEPIR, пользователи которой по запросу могут получить информацию не только о изготовителе товара с запрашиваемым штриховым кодом, но и непосредственно о данных самого товара (наименование, характеристики, вид упаковки). В апреле 2010 года GS1 Azerbaijan завершил подготовительные работы и подключился к последней версии GEPIR (3.1). В настоящее время в базе данных GEPIR имеются сведения о более 1млн компаний из 100 стран мира.

НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

За последние 3 месяца еще 20 товаропроизводителей Азербайджана, став членами Общества GS1 Azerbaijan, получили право маркировать свою продукцию международными товарными штриховыми кодами. Среди них такие компании, как производитель молочной продукции ЗАО «Atropatena», пищевой соли «Nax??van Filiz ?dar?si», ООО «Kaspiyan Navtel», выпускающая CPS навигаторы, а также один из крупных производителей лекарственных препаратов — американская компания «Pfizer». В целом, в 2010 году 62 местных предприятия стало наносить штриховые коды на выпускаемую продукцию. Всего же право пользования международными штриховыми кодами EAN-UCC в Азербайджане имеют 818 фирм и индивидуальных предпринимателей. Количество выпускаемой продукции со штрихкодами более 27 000 наименований.

Количество пользователей штриховыми кодами в Азербайджане

