



ШТРИХОВЫЕ КОДЫ НА ТОВАРАХ – НАДЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ



СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

ОБСУЖДАЕТСЯ СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ТОВАРОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

Специалисты GS1 Azerbaijan 20 октября текущего года приняли участие в рабочей встрече в офисе Центра анализа и коммуникации экономических реформ, на которой обсуждался вопрос о создании единой базы данных о продукции, производимой в Азербайджане, и их производителях. GS1 Azerbaijan внес предложение о разработке межведомственной системы для создания банка электронных паспортов товаров, которые будут описываться в соответствии с международным классификатором GPC (Global Produce Classification).

ДОГОВОР О НАМЕРЕНИИ

14 ноября с.г. состоялась встреча исполнительного директора Центра анализа и коммуникации экономических реформ Вусала Гашимили и Генерального директора GS1 Azerbaijan Вафа Алиева, основной темой обсуждения которой было определение общих сфер деятельности. К таким сферам были отнесены вопросы создания консультативных сервисов для оказания помощи местным товаропроизводителям и продвижения бренда «Made in Azerbaijan». Был также обсуждён вопрос использования базы данных штриховых кодов местных товаров в автоматизированных системах торговых сетей республики.

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

12 октября с.г. в Москве состоялось 9-е заседание межгосударственного Технического Комитета по стандартизации МТК 517 «Технологии автоматической идентификации и сбора данных». Был заслушан доклад «О состоянии работ по стандартизации в области технологий автоматической идентификации и сбора данных в странах-членах Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации». Большое внимание было уделено обсуждению стандартов в области радиочастотной идентификации. По итогам заседания была принята Резолюция и программа работ на 2017 год и последующие годы. Общеизвестно, что использование стандартов способствует достижению упорядоченности, повышает конкурентоспособность продукции или услуг. В работе заседания приняли участие представители стран СНГ России, Белоруссии, Азербайджана, Туркменистана, Киргизии и др. От Азербайджана в качестве наблюдателя на заседании участвовал Генеральный директор общества GS1 Azerbaijan Вафа Алиев

РАДИОЧАСТОТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В МУЗЕЕ ИСКУССТВ

Вопросы сохранности учёта музейных документов и экспонатов всегда считались одним из приоритетных в хозяйственной деятельности музеев. Непринятие мер по предотвращению несанкционированных перемещений музейных ценностей может привести к их утере или хищению. В последние годы в решении проблем учёта и сохранности экспонатов в ряде мировых музеев применяется инновационная технология – RFID (Radio Frequency Identification). Использование RFID позволяет существенно ускорить трудоемкие и кропотливые операции по инвентаризации объектов хранения, предотвращению их краж. Для музея республики такая технология является новой и требует выполнения пилотных проектов. Министерство культуры Азербайджана приняло решение о выполнении подобного проекта в Национальном музее искусств с помощью специалистов GS1 Azerbaijan. В настоящее время в музее завершается работа по выбору типов радиочастотных меток, их программированию и привязке к экспонатам.

Единая база данных и электронный паспорт товара – назревшая необходимость для товаропроизводителей Азербайджана



Анализируя сложившуюся сегодня в ритейле практику работы с созданием баз данных товаров, мы видим, что торговые сети тратят существенные средства в разработку собственных решений для работы с мастер-данными. При этом, качество самих мастер-данных, уже включённых во внутреннюю учётную систему ритейла, их полнота и корректность остаются на низком уровне, что впоследствии создаёт ритейлу и для поставщика.

сертификатами и прочими потребительскими характеристиками позволяют обеспечить необходимыми данными не только службу закупок, но и службы логистики, маркетинга.

Электронные каталоги для торговых партнеров на рынке – это не новинка, но на нашем рынке они ещё не получили широкого распространения.

Указ Президента Азербайджанской республики И.Алиева от 21 сентября 2016 года “О создании единой базы товаров, производимых в Азербайджане” должен в корне изменить сложившуюся ситуацию в этом вопросе, обеспечить создание условий для активизации процессов продвижения товаров отечественных производителей в рыночную среду как на внутреннем рынке, так и на зарубежных рынках.

бального классификатора продукции (GPC) при формировании и функционировании базы данных товаров позволит обеспечить интеграцию с депозитарием штриховых кодов системы GS1 в Азербайджане, с международными и зарубежными ресурсами по товарной номенклатуре и функционированию на их основе информационных системами.

Нужен национальный стандарт
Наличие стандарта для каталогов местных товаров позволит определить общее описание, структуру и форматы данных каталогов товара в соответствии с требованиями глобальных международных стандартов в части описания, так называемых «мастер-данных» (Business Message Standard (BMS)). В этом стандарте можно будет прописать правила электронного обмена данными между участниками цепей поставок, что создаст предпосылки для дальнейшего использования данных каталогов в автоматизированных информационных системах различного назначения.

Возможности GS1 Azerbaijan
Специалисты GS1 Azerbaijan могут оказать

услугу по созданию электронного каталога товаров, основанный на глобальных стандартах GS1. Такой каталог это быстрый маркетинговый канал и возможность легкого листинга данных товара в торговые сети.

Электронный паспорт: — унифицирует описание товаров в информационных системах участников цепей поставок с учетом международных и национальных подходов; — обеспечивает синхронизацию в информационных системах различных участников цепей поставок и процессах электронной торговли; — создаёт условия для продвижения товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынке; — упрощает применение стандартных электронных сообщений и документов, в т.ч. и электронных товарно-транспортных накладных и электронных счетов-фактур посредством технологии электронного обмена данными EDI (Electronic Data Interchange — EDI).

— товаров в форматах, установленных международными правилами электронной торговли.

Реестр номеров местоположения GLN обеспечит прослеживаемость товара

GLN (Global Location Number) – единый международный идентификационный номер, предназначенный для краткого обозначения как предприятий в целом, так и их филиалов и подразделений, отделов, физических объектов.



По значению GLN в базах данных происходит поиск всей информации, соответствующей именно этому GLN. При этом система GS1 гарантирует неповторимость этих номеров в масштабе международной сети.

В первую очередь, GLN можно использовать в электронном обмене данными EDI для обозначения отправителя и получателя электронных сообщений. Может также применяться в автоматической идентификации для обозначения физических объектов и адресатов, нанесения информации на транспортных единицах.

При использовании GLN необходимая информация передается по сети один раз, запоминается в виде компьютерного файла и впоследствии может быть вызвана по номеру GLN. К примеру, создание в Азербайджане реестра GS1 сельхозпроизводителей позволит наладить адресное отслеживание произведённой продукции, что может обезопасить потребителя.

Стандартные логистические этикетки GS1 на грузах из Азербайджана

Логистические этикетки формируются на основе кода SSCC (Serial Shipping Container Code) – серийный код контейнерной упаковки, применяемого для идентификации логистических единиц и оперативного получения информации о содержании паллет, поддонов, контейнеров и пр.

Логистические этикетки признаны важным и эффективным методом маркировки грузов и товаров и широко применяются по всему миру многими товаропроизводителями и компаниями, которые занимаются перевозкой грузов.

Номер SSCC и другая информация о логистической единице на стандартной транспортной этикетке GS1 представляется в штриховых кодах символика GS1-128. Содержание и структура любых данных в этом штриховом коде и их дальнейшую обработку автоматизированной системой определяют так называемые Идентификаторы применения. Благодаря

этому, при считывании штрихового кода GS1-128 автоматизированная система может определить тип и назначение данных и, соответственно, их правильно обработать.

Ранее такие логистические этикетки с кодами GS1-128 были сформированы в GS1 Azerbaijan для местных производителей компании «Aspi Agro», «Gilan Qabala konserv zavodu», «Azerifrog» MMC.

FROM Gilan Qabala Canning Factory LLC 34, St. E. Kerimov AZ2000 Qabala City Azerbaijan	TO AEB s.r.o. Cinctorinska 9 811 08 Bratislava Slovakia	
SSCC 147600887000000010		
Content 4760088701560 Organic pomegranate juice 1,0 Ltr	Count 384	NET weight 610 kg
Prod date (ddmmyy) 02.04.2016	Expiry (ddmmyy) 02.04.2018	



наше видение, формирование и ведение базы данных товаров Азербайджана должно соответствовать международным стандартам в области электронной торговли и описания товаров.

Стандарты GS1 для каталогов

В большинстве существующих мировых электронных каталогов товаров в качестве идентификатора товара используется товарный номер Global Trade Item Number (GTIN), присваиваемый единице товара (продукции) организациями GS1.

В качестве идентификатора субъекта электронной торговли используется также присваиваемый номер местоположения Global Location Number (GLN), предназначенный для однозначной идентификации зарегистрированного пользователя системы GS1. Использование Гло-

бального классификатора продукции (GPC) при формировании и функционировании базы данных товаров позволит обеспечить интеграцию с депозитарием штриховых кодов системы GS1 в Азербайджане, с международными и зарубежными ресурсами по товарной номенклатуре и функционированию на их основе информационных системами.

Электронный паспорт: — унифицирует описание товаров в информационных системах участников цепей поставок с учетом международных и национальных подходов; — обеспечивает синхронизацию в информационных системах различных участников цепей поставок и процессах электронной торговли; — создаёт условия для продвижения товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынке; — упрощает применение стандартных электронных сообщений и документов, в т.ч. и электронных товарно-транспортных накладных и электронных счетов-фактур посредством технологии электронного обмена данными EDI (Electronic Data Interchange — EDI).

— товаров в форматах, установленных международными правилами электронной торговли.

услугу по созданию электронного каталога товаров, основанный на глобальных стандартах GS1. Такой каталог это быстрый маркетинговый канал и возможность легкого листинга данных товара в торговые сети.

GS1 Azerbaijan предлагает консультации и услуги в области внедрения и использования глобальных стандартов GS1. Мы можем помочь всем участникам цепи поставок от производителя до потребителя систематизировать и обмениваться достоверной стандартизированной информацией о товарах.

GS1 Azerbaijan может дать консультацию по использованию возможностей глобальной сети баз данных товаров - GDSN.

Вафа АЛИЕВ
Генеральный директор Общества GS1 Azerbaijan

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

НА СТРАХОВЫХ ПОЛИСАХ БУДЕТ QR-КОД

ЦБ вновь готовит полисы ОСАГО к замене. С 1 января 2018 г. в России в обращение поступят бланки нового формата. Новые полисы будут содержать информацию обо всех коэффициентах, которые повлияли на конечную стоимость его страховки, в том числе о коэффициенте бонус-малус (сумма страховой премии будет указываться в рамке в правом верхнем углу бланка). Также на бланке будут указаны сведения о добровольных договорах страхования, заключённых при покупке ОСАГО. Новые полисы получат долгожданный QR-код, который обеспечит онлайн-доступ к договору на соответствующем сайте.



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «КОНТРОЛЬ ЛЕГАЛЬНОСТИ ТОВАРОВ»

В Республике Беларусь создана Автоматизированная система «Контроль легальности товаров» (АС КЛТ), предназначенная для мониторинга событий, происходящих с товаром в цепи поставок на его пути от производителя до конечного покупателя. Анализ этой последовательности событий средствами АС КЛТ позволяет информировать пользователя о легальности (или нелегальности) нахождения товара в обороте. АС КЛТ сочетает самые передовые технологии идентификации товаров, отвечающие международным стандартам – штриховое кодирование, маркировку радиочастотными метками, электронную паспортизацию товаров.



ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ОТ УЛОВА ДО ПОКУПАТЕЛЯ

Крупнейшие в Европе продавец рыбы и морепродуктов оптово-розничная сеть METRO Cash & Carry создала систему прослеживаемости от улова до покупателя на основе Стандартов GS1. METRO GROUP уже многие годы использует в своей коммерции стандарты GS1 в системах прослеживаемости. После ряда пилотных испытаний новой системы в декабре 2013 г. на полках METRO Cash & Carry появились полностью прослеживаемые рыбные продукты. Важную роль в функционировании системы полной прослеживаемости играют такие Стандарты GS1, как GTIN, GLN, GS1 DataBar и др. Клиенты, производя закупки в магазинах METRO Cash & Carry, теперь имеют возможность, отсканировав штрихкод продукта, узнать, где рыба была выловлена, каким способом, срок годности товара, и получить другую полезную информацию, предоставляемую поставщиками. В 2014 г. к проекту присоединились поставщики мясной продукции.



МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ НАЧАЛИ МАРКИРОВАТЬ МЕТКАМИ RFID

Со второго квартала 2016 года в России изготовители, поставщики и продавцы изделия из натурального меха обязаны маркировать свою продукцию специальными знаками и RFID метками, а также передавать данные обо всех перемещениях товара в автоматизированную информационную систему. Подобным образом государство решило бороться с продажами контрафактной продукции из натурального меха на потребительском рынке, что позволит «защитить» рынок от недобросовестных поставщиков. Планируется использование RFID меток и в сфере здравоохранения при учёте и движении дорогостоящих лекарств.



Адрес GS1 Azerbaijan:
Баку, ул. Хагани, 90А.
Телефоны: 498-74-05, 498-10-58.
e-mail: ean@gs1az.org www.gs1az.org

Подготовили А.ЭЙВАЗОВ,
исполнительный директор
GS1 Azerbaijan Н.НАЗАРОВА,
инженер GS1 Azerbaijan С.АХМЕДОВА.