

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМЫ GS1 ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ АЗЕРБАЙДЖАНА

В Баку 9 сентября 2024 года в Агентстве Продовольственной безопасности Азербайджана (АПБА) прошла встреча, посвящённая внедрению системы GS1 для автоматической идентификации и отслеживания мясной продукции.

Цель мероприятия – повысить уровень продовольственной безопасности и минимизировать риски, связанные с качеством и безопасностью пищевой продукции. Сегодня система GS1 широко используется во многих странах мира как комплексное решение для отслеживания продукции на всех этапах в цепях поставок. По

этой причине АПБА обратилось к специалистам Общественного Объединения GS1 Azerbaijan с просьбой провести встречу для выработки решения по использованию идентификаторов GS1 для прослеживаемости в цепях поставки мяса от фермы до потребителя.

Для консультации в режиме онлайн был приглашён техниче-

ский директор провайдерской компании «Osapiens» (Австрия), которая имеет решения, направленные на создание систем прослеживаемости, которые соответствуют требованиям европейской отчетности и стратегии устойчивого развития. В ходе этой консультации со стороны участвующих на встрече были заданы многочисленные практические вопросы.

Со стороны GS1 Azerbaijan было предложено использовать для прослеживаемости такие ключевые идентификаторы

системы GS1 как GCP (глобальный номер компании), GTIN (глобальный номер товара), GLN (глобальный номер местоположения), которые помогают обеспечить прозрачность и контроль за передвижением товаров. Также было отмечено, что идентификаторы GS1 могут стать основой для создания современной системы отслеживания продукции, которая повысит эффективность всей цепочки поставок и обеспечит прозрачность процессов.

В обсуждении путей созда-

ния системы прослеживаемости для мясной продукции приняла участие Эльхан Микаилов руководитель аппарата АПБА, Вафа Алиев Председатель Правления Общественного Объединения GS1 Azerbaijan, Назим Сафаров Генеральный директор «Az protein Foods Group» MMC, представители торговых сетей «Bazarstore» MMC, «ANC Group» MMC (Rahat supermarket), «Azərbaycan Supermarket» MMC (Bravo supermarket).

Пресс служба GS1Azerbaijan

